

アイカ 女性目線商品開発プロジェクトメンバーによる

## 大学のトイレセミナーのご案内



平素より格別の御引立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

今後18歳人口が加速度的に減少する中で、各学校様におかれましては様々な対策を講じられていることと存じます。私どもも、学校の施設、特にトイレ空間や女性向けアメニティの充実を図りたいという各大学施設課のご担当者様のお話を耳にすることが近年、非常に増えてきました。

弊社の壁面材、トイレブース、洗面カウンターなどは例年1000校以上の学校トイレにて、ご採用頂いており、それらを販売する中でお客様から寄せられる声や、実際に使っているユーザーの声をもとに、一昨年度からは「女性目線商品開発プロジェクト」と題して、アイカの20～30代の女性社員を中心に、女性に喜ばれるトイレ空間の研究と商品開発にも力を入れて参りました。

特に女性トイレは、男性が入れず、使い方も女性と男性では異なる空間ということもあり、これまでの男性の開発者では気が付きにくいような、女性ならではの視点が盛り込まれた商品が出来上がりました。

今回のセミナーでは、今年実施した学生アンケート結果のご報告、女性向けトイレ空間のイメージがしやすいショールームの見学と併せて学生に喜ばれるトイレ空間のご提案をさせていただきます。

是非とも、皆様お誘い合せの上ご参加頂けますよう、お願い申し上げます。

### ◆開催概要◆

#### 1. 日時 平成26年11月19日(水)

13時30分～15時30分 (開場:13時15分)

#### 2. 場所 アイカ工業株式会社 大阪支店 大阪府大阪市中央区南船場1丁目13番27号 アイカビル (地下鉄堺筋線・鶴見緑地線「長堀橋」駅より徒歩4分)

#### 3. 対象 学校施設ご担当者様・設計事務所

#### 4. お申込み 別紙申込書へ必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。 お申込み期限は誠に勝手ながら、平成26年11月17日(月)までとさせていただきます。

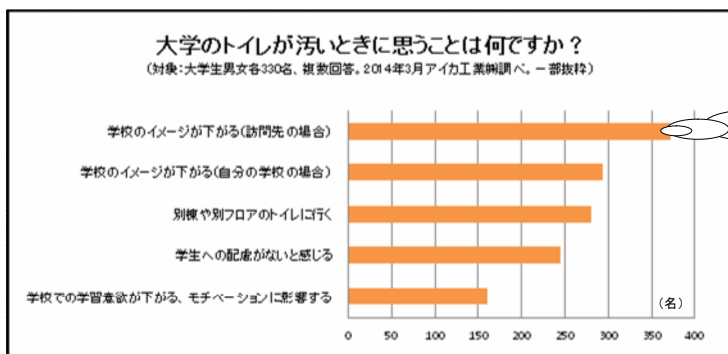
#### 5. お問合せ窓口 アイカ工業株式会社 設計推進部 後藤 TEL:06-6265-6840 FAX:06-6265-6834



# 大学のトイレセミナー

## ◆プログラム

|             |                |                                                                                                   |
|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:30～13:40 | <ご挨拶>          |                                                                                                   |
| 13:40～14:00 | <b>第一部:</b>    | <b>学生に喜ばれるトイレとは…</b><br>大学の状況<br>トイレアンケート(学生対象)にみる「学校トイレのここが不満!」<br>最新事例のご紹介                      |
| 14:00～14:30 | <b>第二部:</b>    | <b>学生に喜ばれるトイレ作りのご提案</b><br>女性目線プロジェクト(女性目線で考えるトイレ空間)ご紹介<br>新築・改修向けトイレ内装仕上げ材のご紹介<br>学生が求めるトイレのデザイン |
| 14:30～14:40 | <休憩>           |                                                                                                   |
| 14:40～15:20 | <b>第三部:</b>    | <b>スペースφ(ショールーム)見学</b>                                                                            |
| 15:20～15:30 | <質疑応答・アンケート記入> |                                                                                                   |



「自分の学校」よりも「訪問先」のトイレが汚いときの方が、「学校のイメージが下がる」それは、オープンキャンパスなどで受験生として大学見学に訪れる学生にも当てはまると、私たちは考えています。

左グラフはアンケート結果の一例です。  
 当日は「トイレで行うこと」「トイレの不満点」など様々なアンケートの結果を男女別でご紹介、  
 その上で今求められている大学のトイレや  
 大学にとどまらない最新トイレの施工事例をご紹介します予定です。

## ◆来場申込書 (必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。お申し込み期限は誠に勝手ながら、11月17日(月)とさせていただきます。)

|     |  |     |      |        |
|-----|--|-----|------|--------|
| 貴社名 |  |     | 電話番号 |        |
| ご住所 |  |     |      |        |
| 部署名 |  | お名前 |      | e-mail |
| 1   |  |     |      |        |
| 2   |  |     |      |        |
| 3   |  |     |      |        |

## ◆テーマに関して、お知りになりたいことがあれば、ご記入下さい

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

※お申し込みにて頂いた情報については、アイカホームページに記載のプライバシーポリシーに準拠して管理致します。

**FAX 06-6265-6834**

TEL 06-6265-6840

アイカ工業株式会社 設計推進部 後藤宛